



## Nutzerumfrage unter Studierenden November / Dezember 2021

Die Bibliothek Wirtschaft & Management

---

# Agenda

1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. Fazit

# Agenda

1. **Informationen zur Umfrage**
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. Fazit

# Informationen zur DBWM-Nutzerumfrage



## Zielsetzung

- Identifizierung der Zufriedenheit mit dem bestehenden Serviceangebot
- Aufdeckung von Verbesserungspotentialen

## Zeitraum

- 29.11.-17.12. 2021 (Während Corona-Pandemie, die vermutlich einen Einfluss auf die Umfrageergebnisse hatte.)

## • Erhebungsinstrument

- Onlinefragebogen mit Unipark
- Printfragebogen in Bücherkörben der Bibliothek
- Umfragesprachen: Deutsch und Englisch
- Geschlossene und offene Fragen

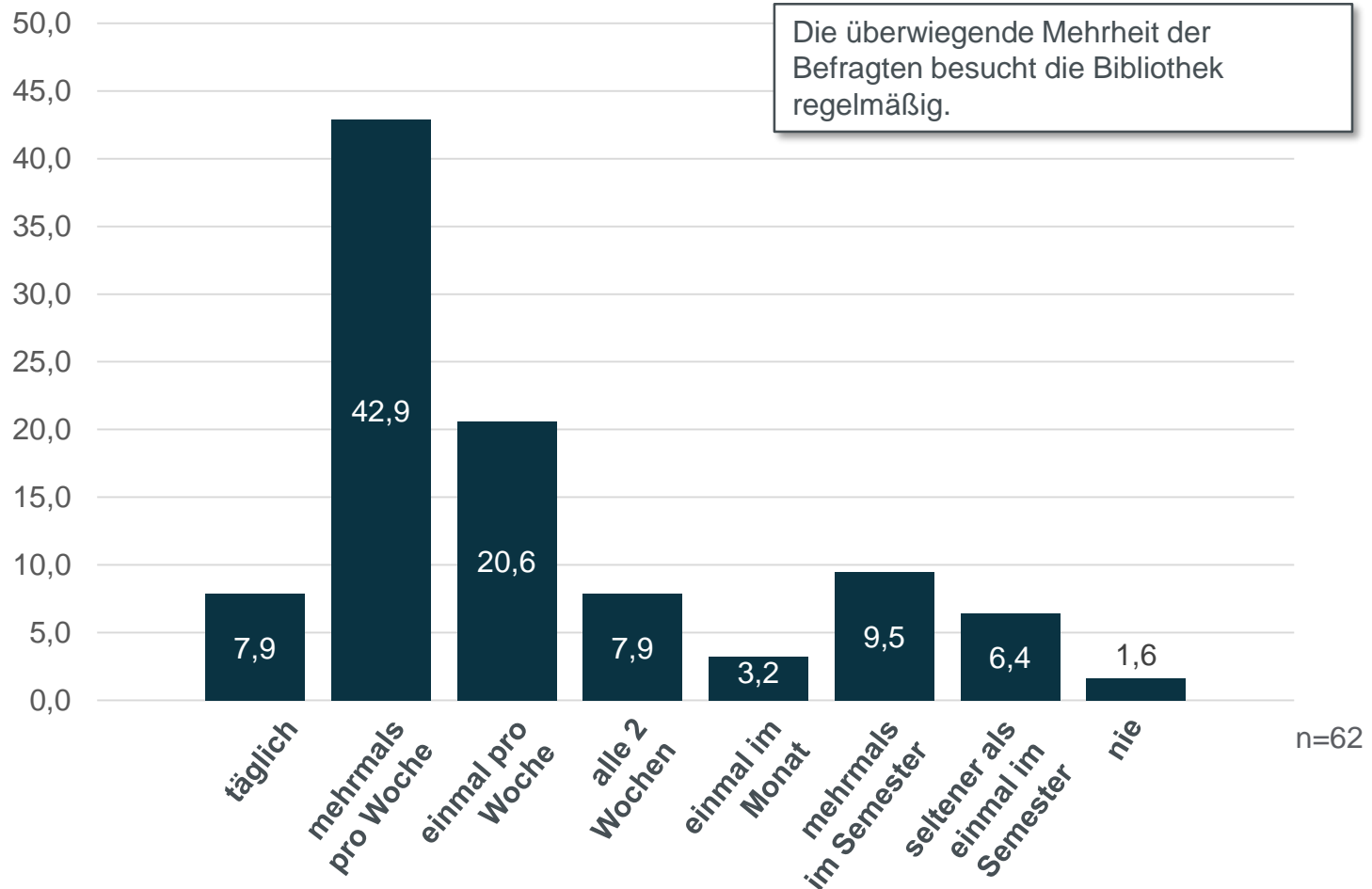
## • Teilnehmer\*innen

- Gesamtsample = 187
- Zu Ende beantwortet: 62 (→ **nur diese Bögen wurden in die Auswertung einbezogen**)

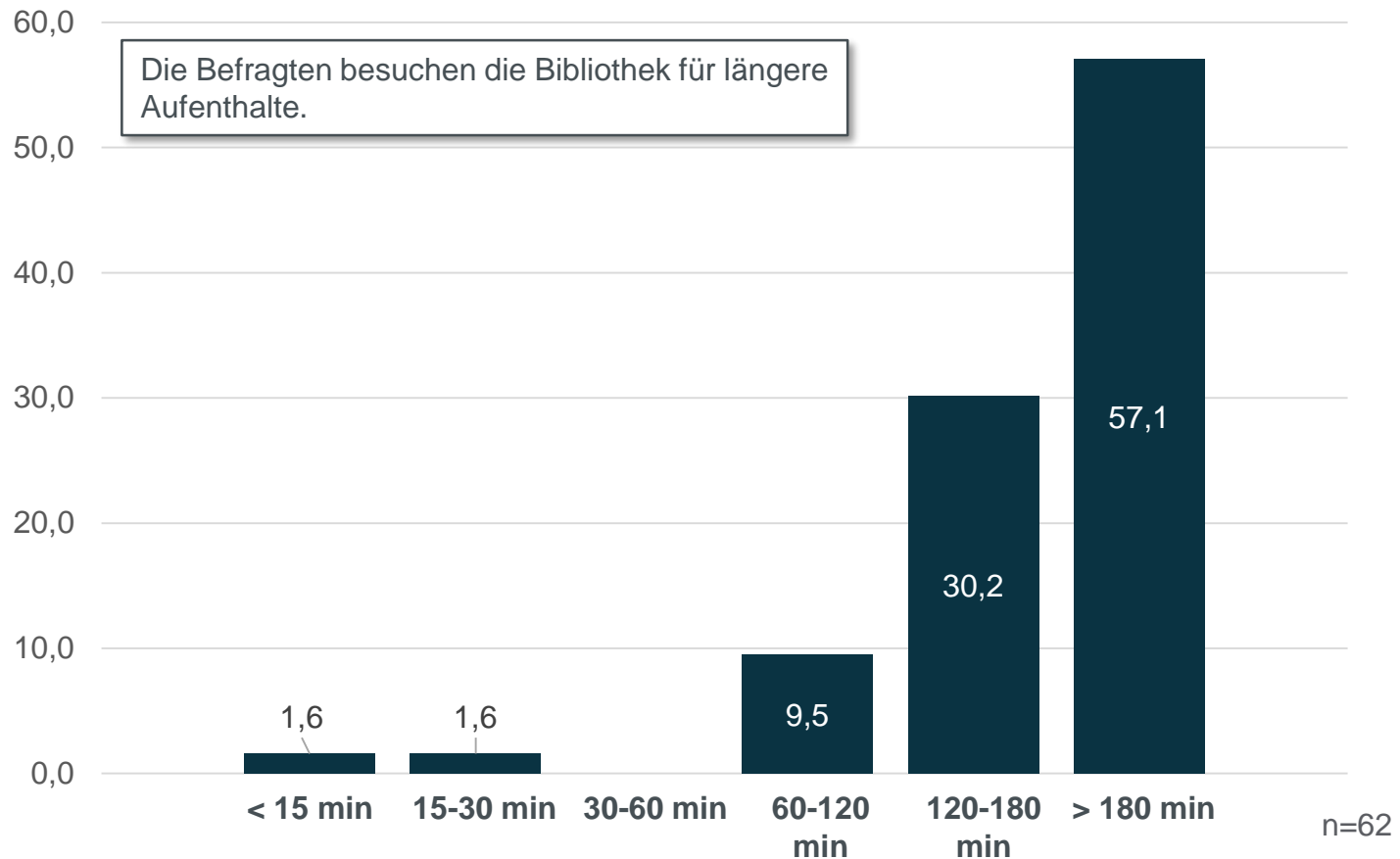
# Agenda

1. Informationen zur Umfrage
- 2. Nutzung von Bibliotheksservices**
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. Fazit

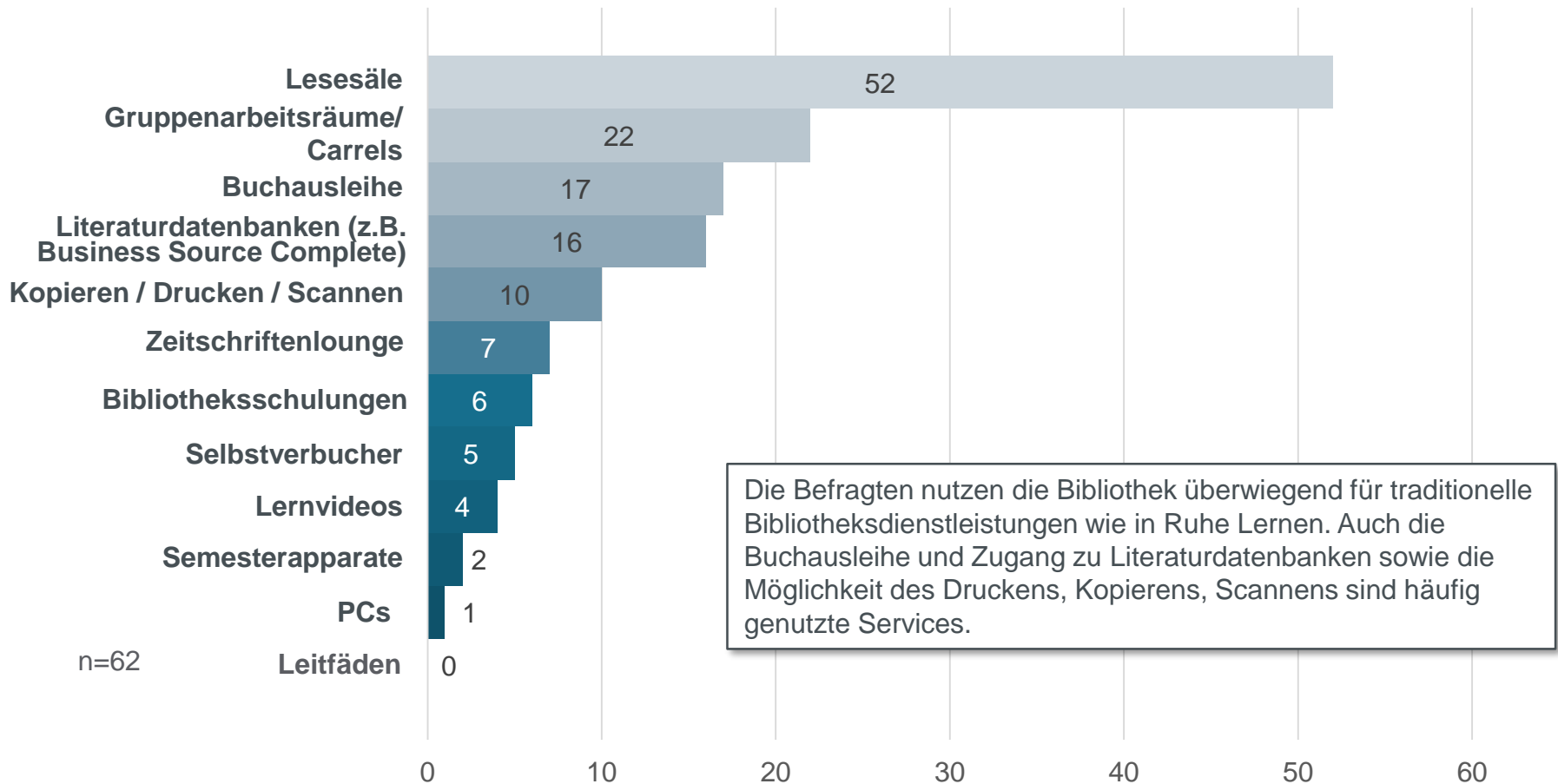
# Wie häufig benutzen Sie Die Bibliothek Wirtschaft & Management? (Angaben in %)



# Wie lange halten Sie sich durchschnittlich in der Bibliothek auf? (Angaben in %)



# Welche der folgenden Bibliotheksangebote nutzen Sie? (geschlossene Frage, absolute Zahlen, Mehrfachantworten möglich)

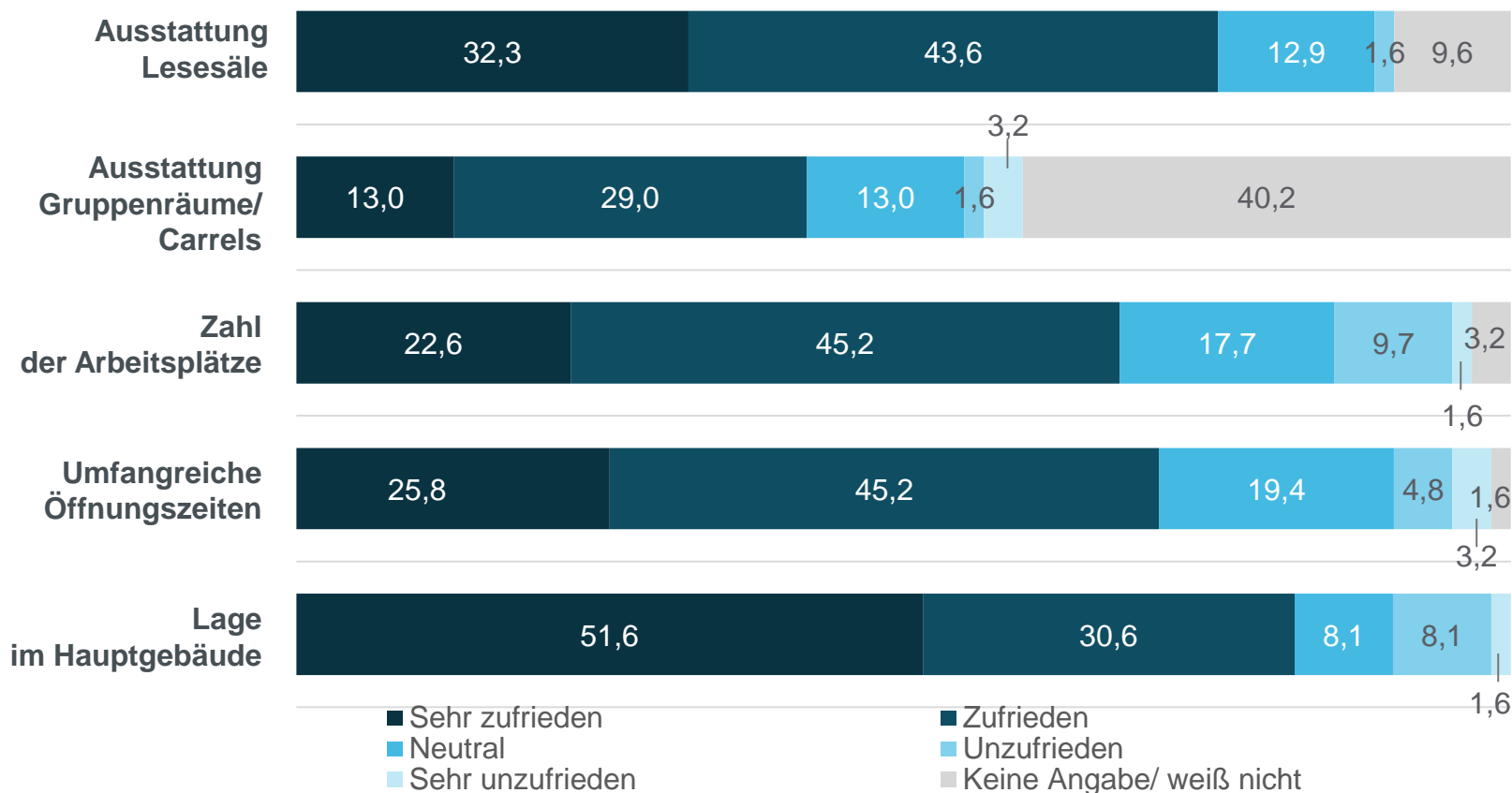




# Agenda

1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
- 3. Die Bibliothek als Lernort**
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. Fazit

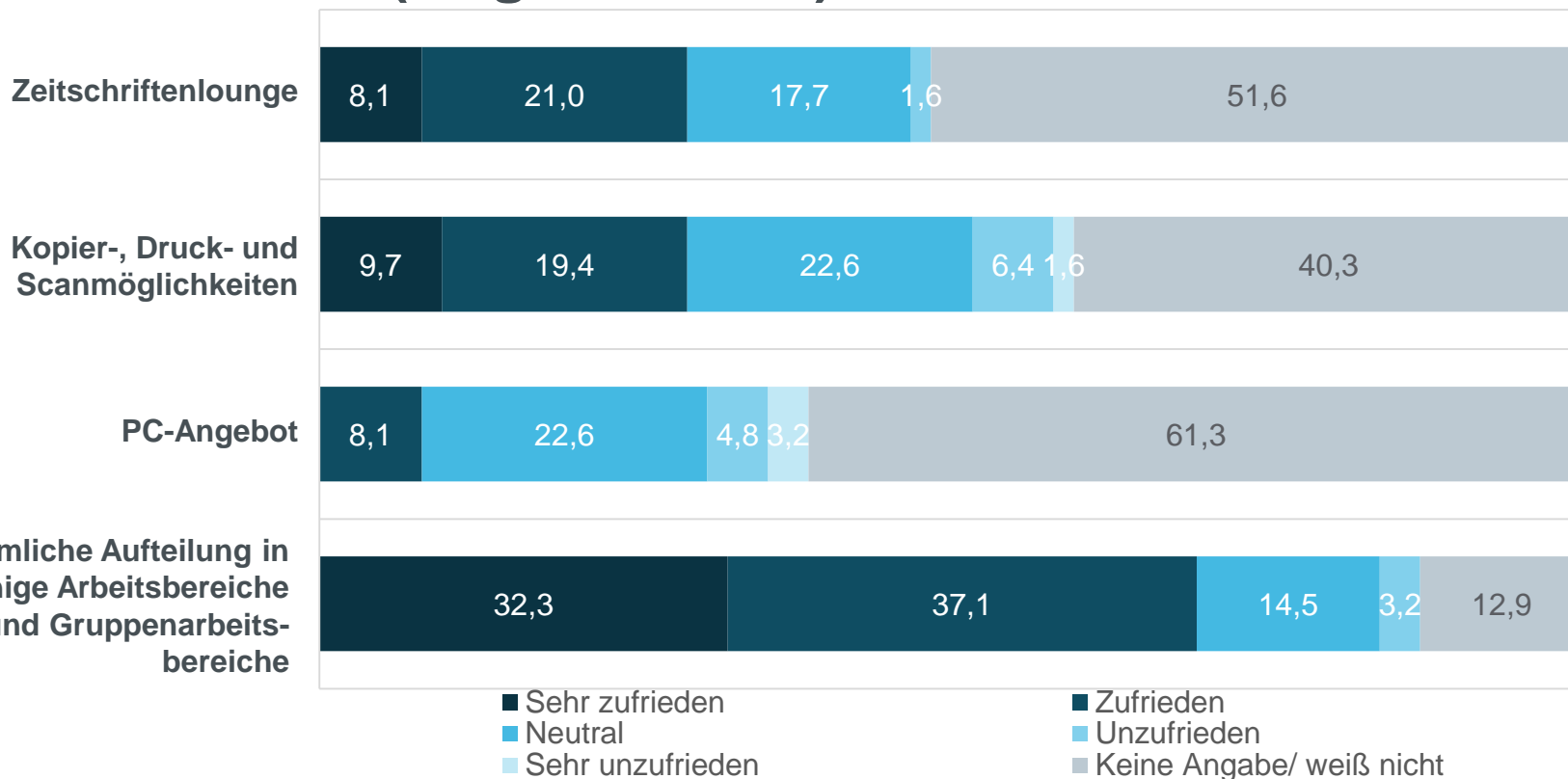
# Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie bezüglich folgender Faktoren mit der Bibliothek Wirtschaft & Management als Lernort sind! (Angaben in %)



n=62

75 % der Nutzer\*innen sind mit der Ausstattung der Lesesäle und 70 % mit den Öffnungszeiten zufrieden. Mit der Lage im Hauptgebäude sind 82 % der Befragten zufrieden.

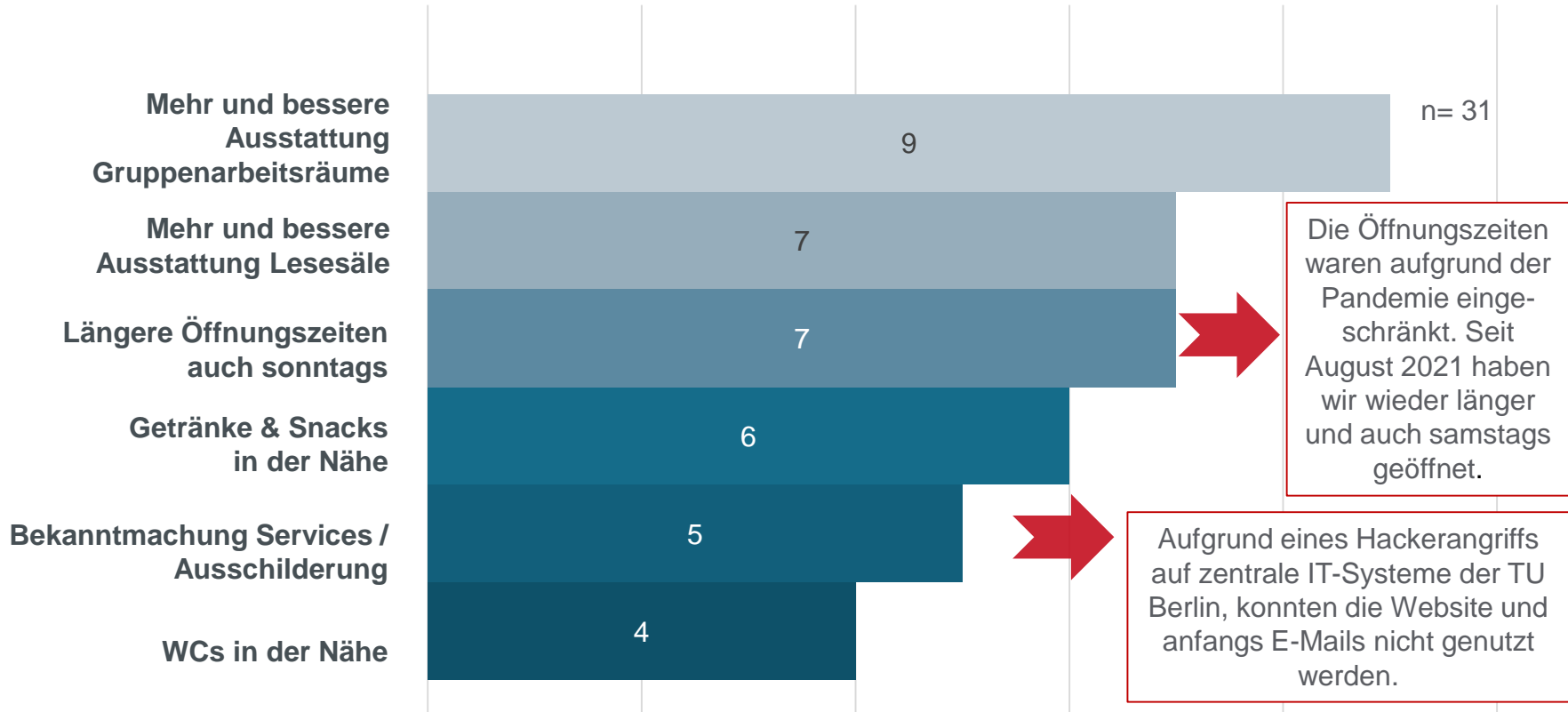
# Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie bezüglich folgender Faktoren mit der Bibliothek Wirtschaft & Management als Lernort sind (Angaben in %)



n=62

Nur knapp 1/3 der Befragten ist mit der Zeitschriftenlounge zufrieden. 52 % kennen diese vermutlich noch nicht, oder haben sie noch nicht genutzt. Das Kopier-, Druck- und Scanangebot wird von knapp 30 % als zufriedenstellend angesehen, 8 % sehen hier noch einen Verbesserungsbedarf. Die Aufteilung in ruhige Bereiche und Gruppenarbeitsbereiche finden fast 70 % der Befragten zufriedenstellend. Zum Zeitpunkt der Umfrage wurden die Gruppenarbeitsräume aufgrund der Pandemie als Einzelarbeitskabinen vergeben.

# Welche Verbesserungsmaßnahmen sollte die Bibliothek Ihrer Meinung nach durchführen, um als Lernort noch attraktiver zu werden? (offene Frage, absolute Zahlen)



Bei den offenen Fragen wünschen sich viele Benutzer\*innen eine Möglichkeit der Gruppenarbeit, da diese aufgrund der Pandemie eingeschränkt ist. Auch längere Öffnungszeiten und die Möglichkeit, schnell etwas zu Trinken und Essen zu besorgen wurden von den Befragten als Verbesserungsmaßnahmen genannt.

# Welche Verbesserungsmaßnahmen sollte die Bibliothek Ihrer Meinung nach durchführen, um als Lernort noch attraktiver zu werden? (offene Frage) – Arbeitsplätze, Auswahl)

*„Mehr Arbeitsplätze und bessere Lüftung.“*

*„Wieder Öffnung der Garderobenschränke.“*

Aufgrund der Pandemie waren diese gesperrt und wurden aufgrund der Umfrage ab 14.3.2022 wieder geöffnet.

*„Auch wenn es aufgrund hoher Kosten schwer zu realisieren ist, wäre eine ergonomischere Ausstattung an den Arbeitsplätzen toll: Beispielsweise geeignete Stühle an den Plätzen.“*

*„Ich sehe keinen Verbesserungsbedarf.“*

Zehn Höhenverstellbare Tische im August 2021 angeschafft.

# Welche Verbesserungsmaßnahmen sollte die Bibliothek Ihrer Meinung nach durchführen, um als Lernort noch attraktiver zu werden? (offene Frage) – Gruppenarbeit und Onlinelehre, Auszug

„Es sollte einen Ort geben, an dem man Zoom-Gespräche halten kann. Vor allem während der Corona-Pandemie. Also Arbeitsplätze an denen man sprechen darf.“

“More options to follow online lectures”

Aufgrund der Umfrage wurden zwei Tische mit Schallschutz angeschafft, die im Bereich der Garderobenschränke zu finden sind.

„Die Gruppenarbeitsräume sollten für 2-4er Gruppen (auch mit Corona) buchbar sein. Es gibt an der Uni sonst kaum die Möglichkeit, sich in Kleingruppen zu treffen und im ruhigen Arbeitsumfeld zu arbeiten.“

Aufgrund der Vorgaben des Krisenstabes zur Eindämmung der Corona-Pandemie ist es nicht erlaubt, die Gruppenarbeitsräume für Gruppen zu öffnen.

# Welche Verbesserungsmaßnahmen sollte die Bibliothek Ihrer Meinung nach durchführen, um als Lernort noch attraktiver zu werden? (offene Frage) – Öffnungszeiten

„Öffnung am Sonntag wäre gut“.

„Erweiterung der Öffnungszeiten auf Sonntag bzw. Samstag bis 18 Uhr.“

„Die Öffnungszeiten der Bibliotheken sollten ausgeweitet werden. Es gibt keinen Grund, diese erst um 9 Uhr zu öffnen. Es wäre besser, wenn man bereits ab 7:30 Uhr in die Lesesäle gelangen könnte und auch länger als 22 Uhr dort bleiben kann. Zudem sollten die Öffnungszeiten von Mo-Sa gleich gestaltet werden. So kann dafür gerne geschlossen bleiben.“

„Lieber Mo-Fr 9-19 Uhr  
Sa-So 10-16 (speziell in der Klausurphase)“.

Die Öffnungszeiten wurden im August 2021 vereinheitlicht auf Mo-Fr 9-21 Uhr und Sa 10-16 Uhr. Während der Corona-Pandemie zeigte sich eine geringe Auslastung zu den Randzeiten, die eine Ausweitung der Öffnungszeiten zum derzeitigen Zeitpunkt nicht rechtfertigen würde.

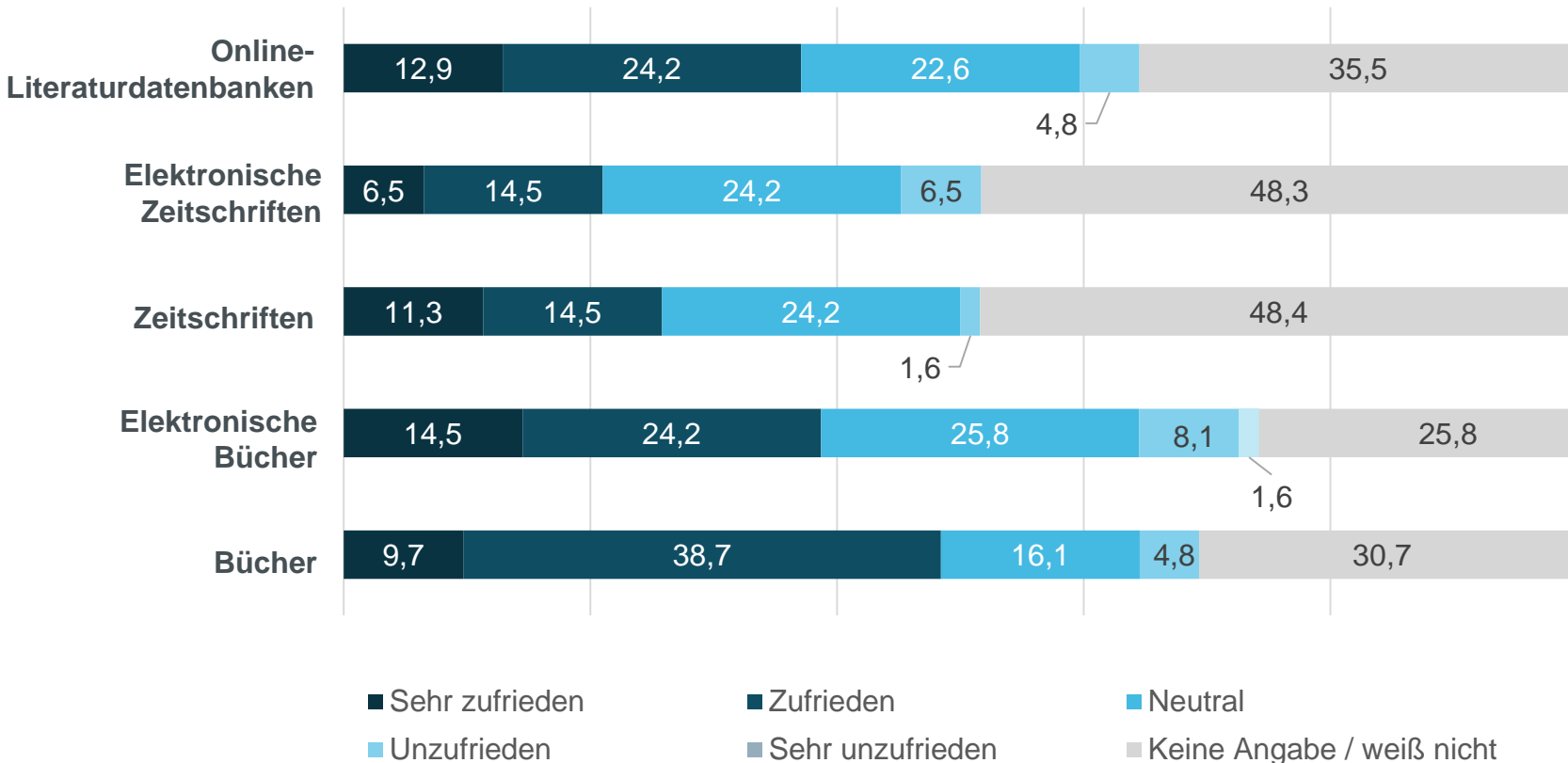
# Agenda

1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. **Das Medienangebot der Bibliothek**
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. Fazit



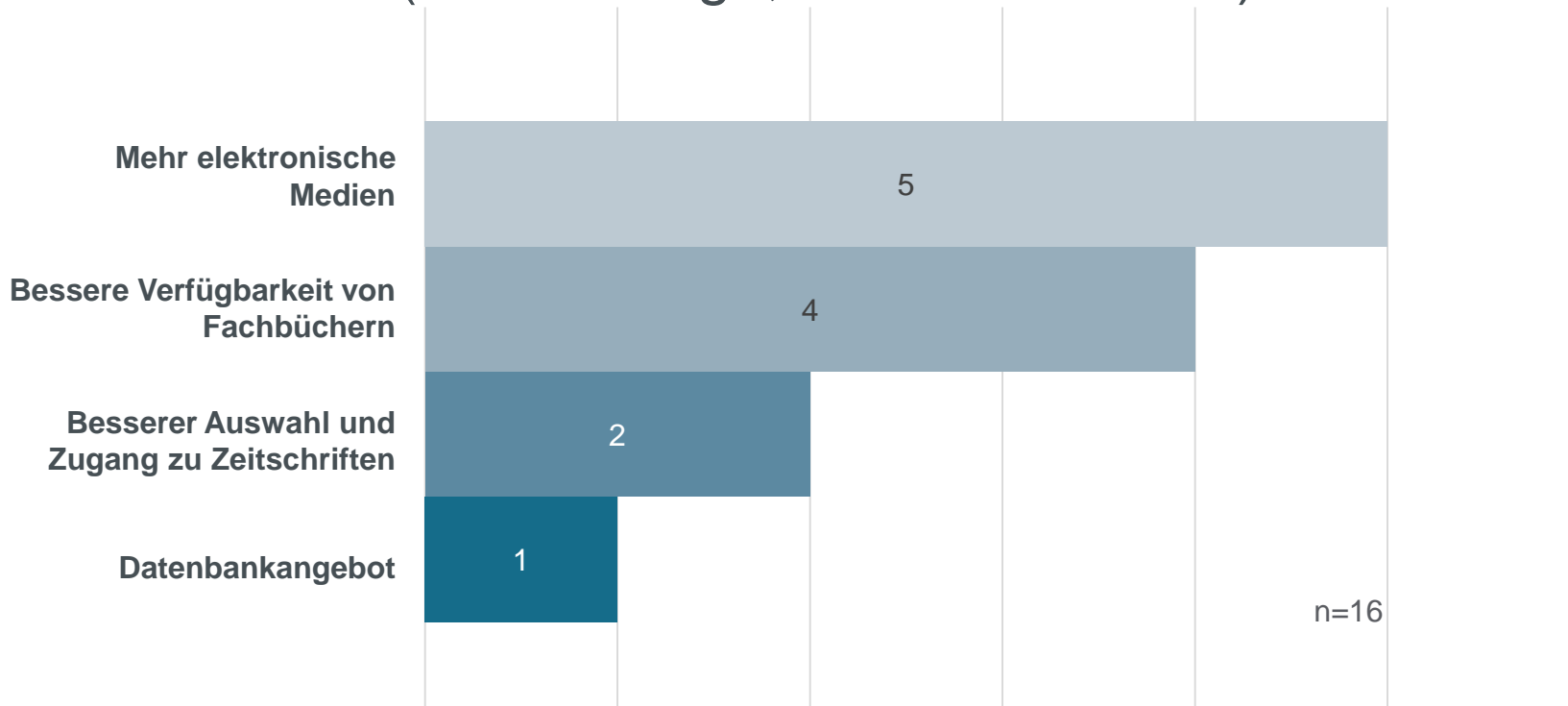
# Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit folgenden Medienangeboten der DBWM sind!

(Angaben in %)



Knapp die Hälfte der Befragten ist mit dem Bücherangebot und 39 % mit dem E-Book-Angebot zufrieden. Fast 10 % sind mit dem E-Book-Angebot unzufrieden. Mit knapp 25 % bzw. 21 % sind deutlich weniger Teilnehmer\*innen mit dem Zeitschriften und E-Journal-Angebot zufrieden. Über 1/3 der Befragten ist dagegen mit dem Datenbankangebot zufrieden.

# Wie können wir aus Ihrer Sicht unser Medienangebot und die Medienausleihe noch verbessern? (offene Frage, absolute Zahlen)



Die Nutzer\*innen wünschen sich mehr elektronische Bücher und Zeitschriften. Insbesondere der, aufgrund der DEAL-Verhandlungen, beschränkte Zugriff auf E-Journals des Elsevier-Verlages wird negativ in den offenen Kommentaren erwähnt. Unklar ist, ob den Nutzer\*innen der Hintergrund des fehlenden Zuganges bekannt ist.

# Wie können wir aus Ihrer Sicht unser Medienangebot und die Medienausleihe noch verbessern? (offene Frage, Auswahl)

*Ausleihangebot für Paper erweitern. Bei Ausarbeitungen des Verlags Elsevier besteht häufig keine Möglichkeit, kostenlos auf das PDF zuzugreifen.*

Die Hochschulrektorenkonferenz hat mit Elsevier im Rahmen des DEAL-Projektes um eine deutschlandweite Lizenz verhandelt, aber bisher ohne Erfolg. Als Resultat wurden die Zugänge bereits Anfang 2019 gesperrt. Aufgrund der Umfrage hat die DBWM die Forschenden der Fakultät VII zum unveränderten Stand des DEAL-Projektes informiert. [Weitere Informationen zum DEAL-Projekt](#)

*„Scopus als Datenbank.“*

Scopus ist eine sehr kostenintensive Datenbank, die wir als Fachbibliothek leider nicht finanzieren können.

*„Dies ist nicht unbedingt DBWM-intern, sondern betrifft die TU im Allgemeinen. Auf viele Verlagsseiten (Bspw. Emerald) hat die TU keine Zugriffe. Andere Universitäten scheinen in dem Hinblick besser ausgestattet.“*

Die TU Bibliotheken haben Emerald lizenziert. Wir arbeiten an einem Selbstlernkurs zum Auffinden von Volltexten, der im Sommersemester 2022 erscheinen soll.

*„Arrange better agreements with the content providers, there is no access to many magazines and books online that doesn't correspond with the high level of TUB and the library.“*

# Wie können wir aus Ihrer Sicht unser Medienangebot und die Medienausleihe noch verbessern? (offene Frage, Auswahl)

*„Sowohl im elektronischen als auch im Druckformat gibt es keine ausreichende Bücherauswahl zu relevanten Modulen.“*



Wirtschaftswissenschaftliche Lehrbücher aus der Lehrbuchsammlung sind aufgrund des Platzbedarfes, in der Zentralbibliothek zu finden. Die in Modulbeschreibungen aufgeführte Literatur wird regelmäßig von uns in Neuerwerbungsentscheidungen einbezogen. Es besteht die Möglichkeit, Anschaffungsvorschläge zu machen, die in den vergangenen fünf Jahren zu 100 % erfüllt wurden.

*„Als Wirtschaftsbibliothek fehlen die wichtigsten Accounting Zeitschriften (JOURQUAL3 VHB Rechnungswesen/ABWL) Das behindert sehr stark bei der Recherche.“*

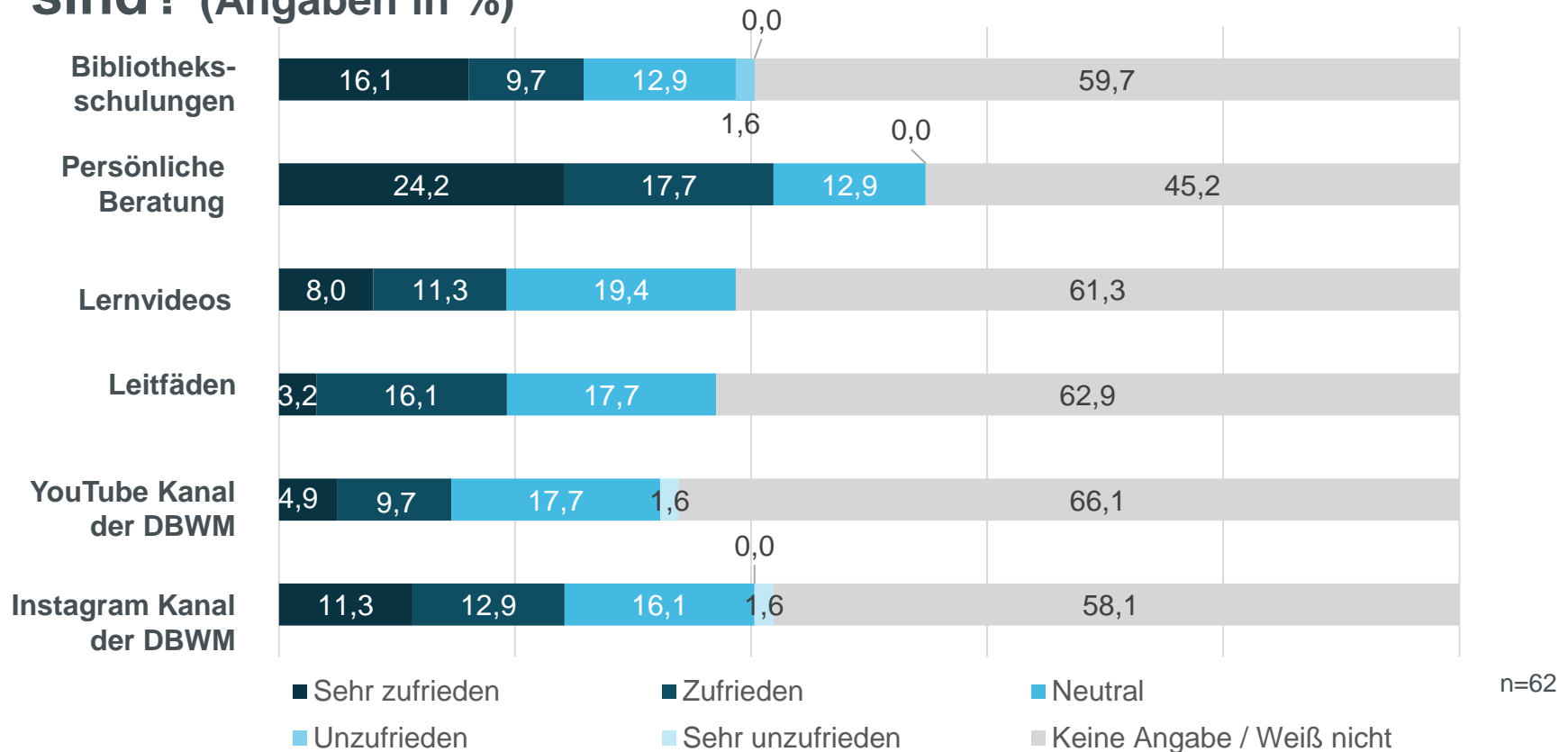


Das Zeitschriftenportfolio wird regelmäßig durch die Fachgebiete der Fakultät VII bewertet und entsprechend angepasst. Artikel aus nicht an der TU Berlin lizenzierten Zeitschriften können über die Fernleihe bestellt werden.  
Tipp: [DBMW Lernvideo zum Finden von Zeitschriften](#)

# Agenda

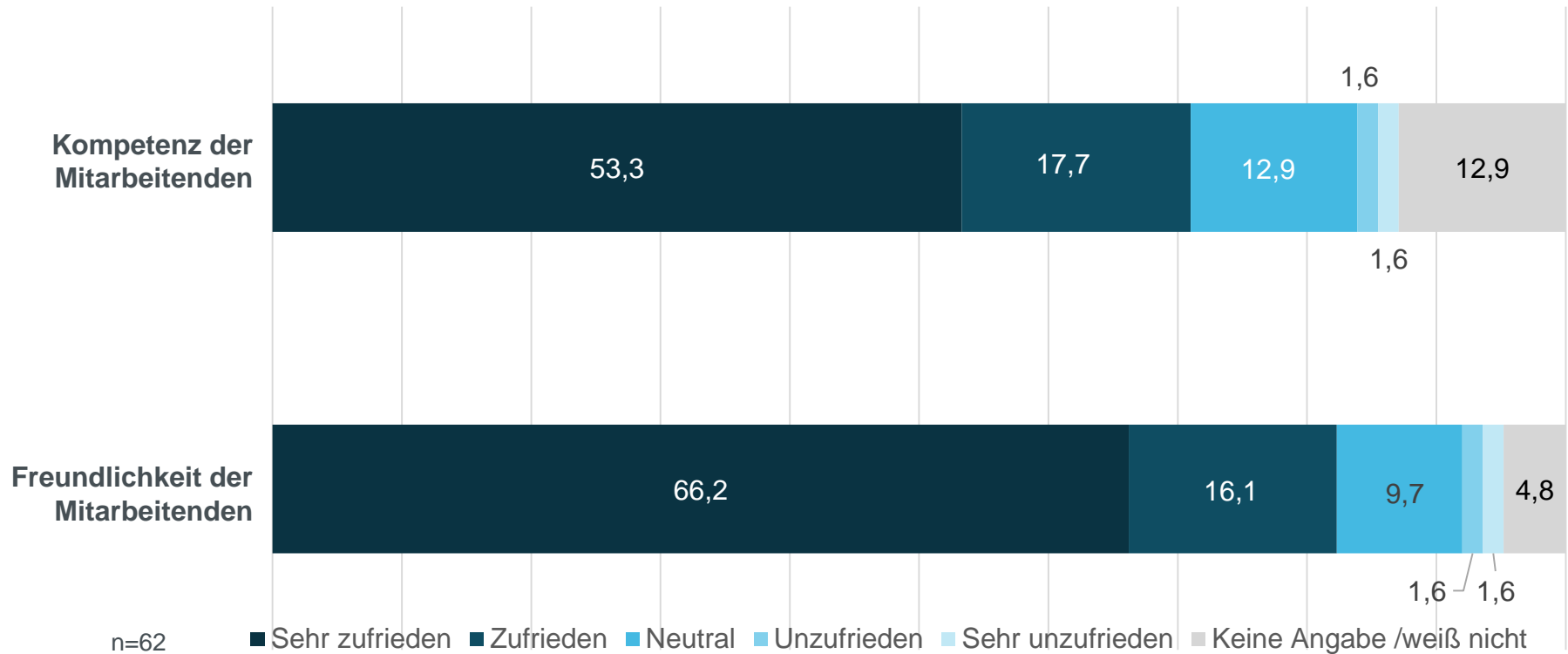
1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
- 5. Weitere Bibliotheksservices**
6. Demographische Angaben
7. Fazit

# Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit folgenden Serviceangeboten der Bibliothek sind? (Angaben in %)



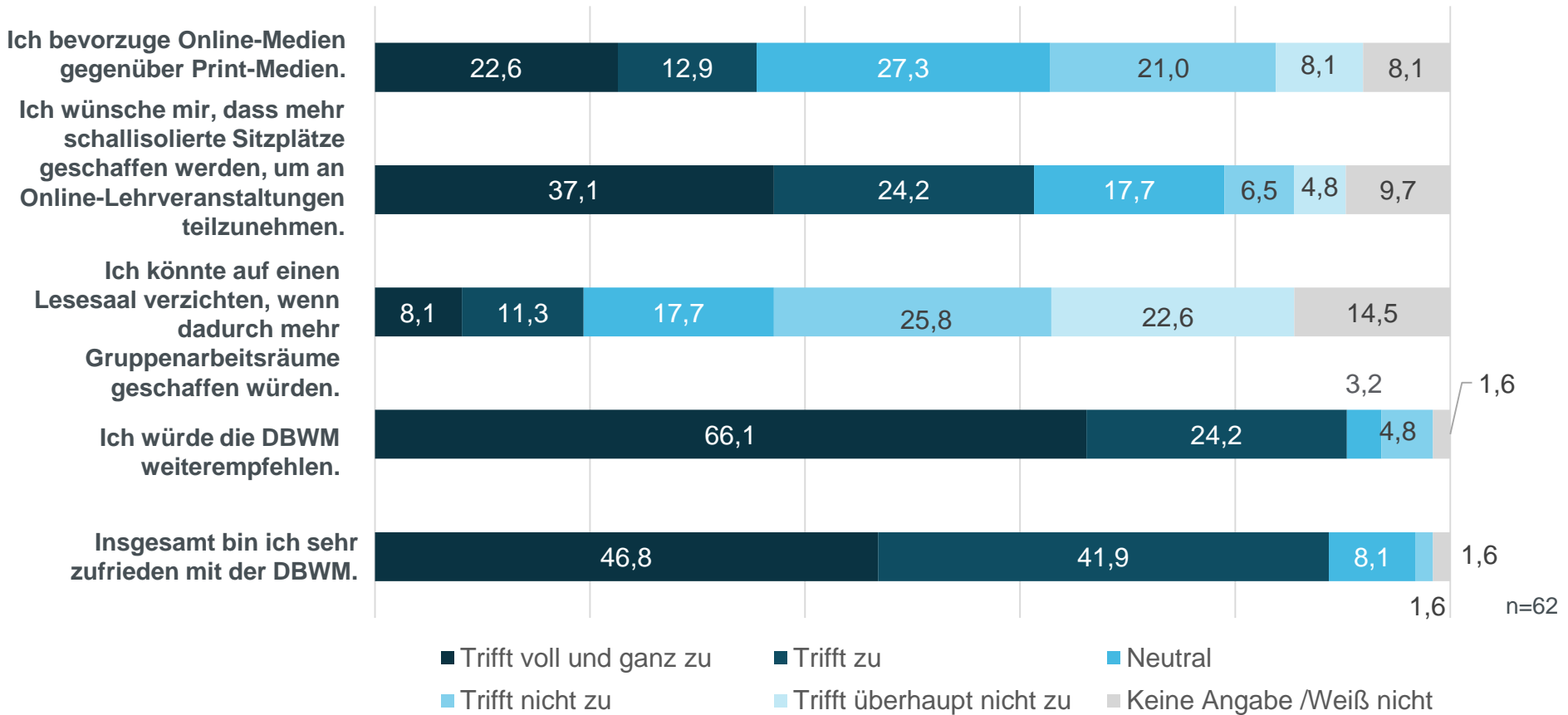
1/4 der Befragten ist mit den Bibliotheksschulungen und 41 % sind mit der persönlichen Beratung zufrieden. 1/5 ist mit den Lernvideos auf unseren YouTube-Kanal zufrieden Die Lernvideos und Leitfäden sind über 60 % der Befragten nicht bekannt, oder wurden noch nicht in Anspruch genommen. 24 % der Befragten ist mit dem Instagram-Kanal der Bibliothek zufrieden. Mehr als 15 % hat nur eine neutrale Haltung ggü. den Social Media Kanälen.

# Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit folgenden Serviceangeboten der Bibliothek sind? (Angaben in %)



71 % der Befragten sind mit der Kompetenz und 82 % mit der Freundlichkeit der Bibliotheksmitarbeiter\*innen zufrieden.

# Bitte kreuzen Sie hinsichtlich der folgenden Aussagen auf Sie Zutreffendes an! (Angaben in %)



90 % sind mit der DBWM sehr zufrieden und würden die DBWM weiterempfehlen. Fast 50 % möchte, dass keine Arbeitsplätze in den Lesesälen reduziert werden und 60 % wünschen sich Arbeitsplätze, um Online-Lehrveranstaltungen zu folgen. Nur 35 % der Befragten möchte ausschließlich auf Onlinemedien zugreifen.

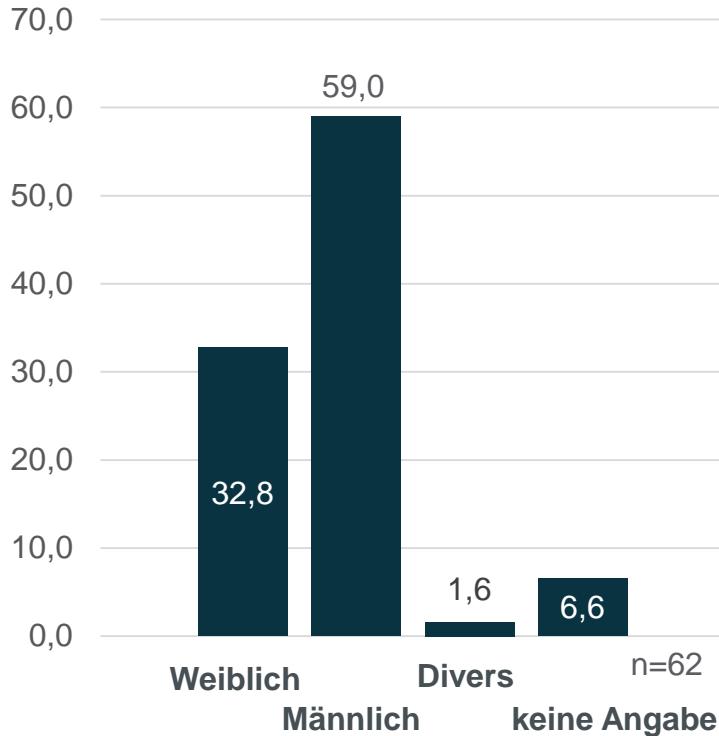


# Agenda

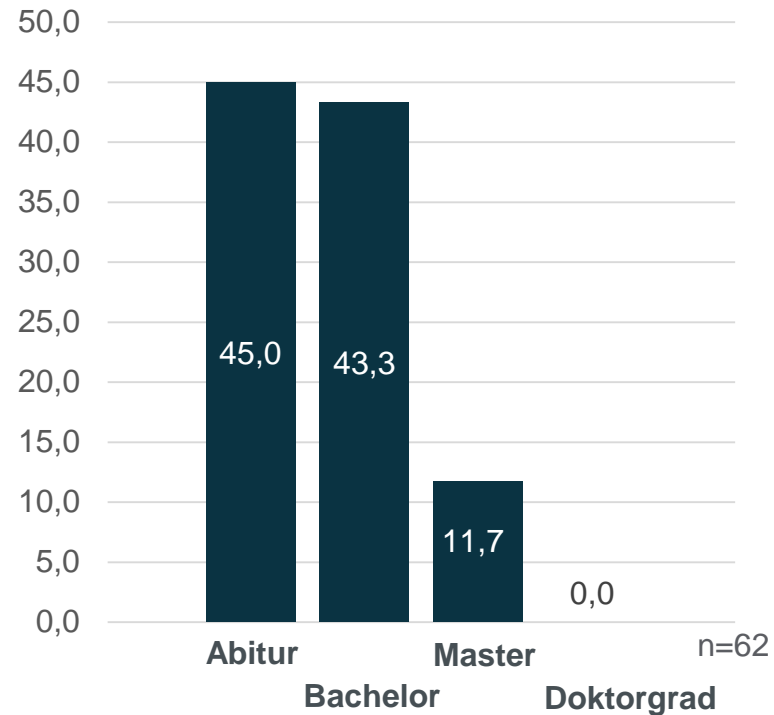
1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
- 6. Demographische Angaben**
7. Fazit

# Demographische Angaben

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an!  
(Angaben in %)



Bitte geben Sie den höchsten  
Bildungsabschluss an, den Sie  
besitzen! (Angaben in %)



Zugehörigkeit: 90 % der Befragten sind TU-Studierende, 3 % TU-Beschäftigte und 4,8 % von anderen Hochschulen.

# Agenda

1. Informationen zur Umfrage
2. Nutzung von Bibliotheksservices
3. Die Bibliothek als Lernort
4. Das Medienangebot der Bibliothek
5. Weitere Bibliotheksservices
6. Demographische Angaben
7. **Fazit**

# Fazit

*90 % der Teilnehmer\*innen sind mit der DBWM sehr zufrieden und würden die DBWM weiterempfehlen.*

Die Bibliothek Wirtschaft & Management bedankt sich bei den Teilnehmer\*innen der Umfrage.

Gern können Sie uns Ihr Feedback auch persönlich oder per E-Mail ([feedback@wm.tu-berlin.de](mailto:feedback@wm.tu-berlin.de)) zukommen lassen.

Ihre Bibliothek Wirtschaft & Management

## Kontakt

Technische Universität Berlin

Die Bibliothek Wirtschaft & Management (DBWM)

Raum H 5131a

Straße des 17. Juni 135

10623 Berlin

Website: [www.dbwm.tu-berlin.de](http://www.dbwm.tu-berlin.de)

E-Mail zur Umfrage: [feedback@wm.tu-berlin.de](mailto:feedback@wm.tu-berlin.de)

Ausleihe: [+49 \(0\)30 314 22601](tel:+493031422601)